

IV-7

## 전국 거리음악(버스킹) 축제 개최

신규여부		사업주체			완료시기		사업기간			시행여부	소요예산 (백만원)
신규	계속	국	시	구	임기내	임기외	단기	중기	장기		
○				○	○		○			가능	380
추진부서		부서명			실/과장		계장			담당자	
		문화관광과			김우찬		황정희			전재형	

### 사업목표

- 전국 규모의 거리음악(버스킹) 공연 개최로 지역 홍보, 거리공연 확대 및 지역경제 활성화 도모

### 사업개요

- 개최기간: 2022년~계속
- 개최장소: 원도심 일원
- 내 용: 전국 거리음악(버스킹) 축제 및 문화의거리 버스킹 공연 확대

### 추진상황

- 전국 버스킹 축제 2023년 당초예산 반영: 2022. 10.

### 추진상황 확인 지표

확인지표	단 위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026이후
전국 버스킹 축제 행사	회	9	1	2	2	2	2

### 연도별 예산확보 및 투자계획

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보
계	380	80	20	20	90	60	90		90		90	
국비												
시비												
구비	380	80	20	20	90	60	90		90		90	

연도별 예산집행현황

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
계	80	20	20	20	60							
국비												
시비												
구비	80	20	20	20	60							

향후 추진계획

- 전국 버스킹 축제 선진지 견학(부천, 세종, 서울 등): 2023. 1월~3월
- 전국 거리음악(버스킹) 축제 추진
  - 행사 기본계획 및 세부계획 수립: 1월~4월
  - 신청자 모집 및 행사 홍보: 4월
  - 행사 개최: 5월(또는 6월)
  - 사업 평가 및 향후 추진방향 검토: 6월(또는 7월)

기대효과

- 중구를 홍보하고 다양한 공연팀과의 교류를 통한 지역 예술인 역량 강화
- 주민들에게 다양한 문화공연 향유 기회 제공