

IV-8

울산큰애기 상징물(캐릭터) 상품 개발

신규여부		사업주체			완료시기		사업기간			시행여부	소요예산 (백만원)
신규	계속	국	시	구	임기내	임기외	단기	중기	장기		
	○			○	○		○			가능	55
추진부서		부서명			실/과장		계장			담당자	
		문화관광과			김우찬		안계정			이혜연	

사업목표

- 종갓집 울산큰애기 신규 시안개발을 통해 민선8기 구정목표 홍보 및 울산큰애기의 인지도 상승

사업개요

- 기 간: 2022년 ~ 계속
- 추진방향: '누구나 살고 싶은 종갓집 중구'의 구정목표에 맞게 울산큰애기가 '종갓집 중구'를 중점적으로 홍보
- 주요내용: 종갓집 울산큰애기 시안 개발, 종갓집 울산큰애기 신규 상품 개발 등

추진상황

- 종갓집 울산큰애기 1차 시안 개발(1종): 2022. 9.
- 종갓집 울산큰애기 7급 승진 행사: 2022. 9.
- 종갓집 울산큰애기 상품 개발(원형거울): 2022. 10.
- 종갓집 울산큰애기 2차 시안 개발(2종): 2022. 12.
- 종갓집 울산큰애기 상품 개발(장우산): 2022. 12.

추진상황 확인 지표

확인지표	단 위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026이후
시안 및 상품 개발 건수	건	33	5	7	7	7	7

연도별 예산확보 및 투자계획

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보
계	55	15	5	5	10	10	10		10		20	
국비												
시비												
구비	55	15	5	5	10	10	10		10		20	

연도별 예산집행현황

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
계	15	5	5	5	10							
국비												
시비												
구비	15	5	5	5	10							

향후 추진계획

- 종갓집 울산큰애기 시안 개발: 지속, 연간 3종 이상
- 종갓집 울산큰애기 신규상품 개발 및 판매: 지속, 연간 4종 이상
- 사회적소통망 활용 종갓집 울산큰애기 홍보: 2022. 9.~계속

기대효과

- 민선8기에 맞는 울산큰애기의 새로운 인상(이미지) 창출을 통해 울산의 중심인 '종갓집 중구'의 위상을 높이고, 울산큰애기의 다양한 상품 개발을 통한 상징물 사업 확장 기반 마련