

1-6

## 병영 막창 특화거리 육성

신규여부		사업주체			완료시기		사업기간			시행여부	소요예산 (백만원)
신규	계속	국	시	구	임기내	임기외	단기	중기	장기		
	○			○	○			○		가능	41
추진부서		부서명			실/과장		계장			담당자	
		환경위생과			정재수		박중경			이남경	

### □ 사업목표

- 병영특정 지역 음식을 이용한 특화거리 육성
- 특색있는 막창 거리 구축으로 방문객 유입 및 지역상권 활성화

### □ 사업개요

- 사업명: 병영막창 특화거리 육성
- 기간: 2022년~2023년
- 사업대상: 병영막창거리(괘남1길) 일원
- 주요내용
  - 병영막창특화거리 맛길 이정표 조성
  - 병영막창특화거리 막창 등록 상표(동글이와 담백이) 돌출 LED 간판 제작·지원
  - 막창특화거리 로고 투사장비(인포빔) 설치(2대)
  - 식품진흥기금 용자 우선지원 및 영업주 인식개선 위생교육 등
- 사업비: 41백만원(구비)

### □ 추진상황

- 2022. 7.: 병영막창거리 맛길 이정표 조성(열교환도료 도장 공사)
  - 규모/사업비: 420㎡정도(폭 3m, 길이 140m) / 23,614천원(구비)
- 2022 11.: 맛길 조성사업 만족도 조사 및 거리 활성화 의견 수렴

**추진상황 확인 지표**

확인지표	단 위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026이후
계획 대비 실천율	%	100	50	100	-	-	-

**연도별 예산확보 및 투자계획**

<단위 : 백만원>

년도	계		2022		2023		2024		2025		2026이후	
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보
계	41	38	25	25	16	13						
국비												
시비												
구비	41	38	25	25	16	13						

**연도별 예산집행현황**

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
계	38	24	25	24	13							
국비												
시비												
구비	38	24	25	24	13							

**향후 추진계획**

- 2022.: 맛길 조성사업 만족도 조사 및 거리 활성화 의견 수렴
- 2023.: 돌출간판 제작, 로고 투사 장비 설치, 위생용품 지원 등

**기대효과**

- 지역 이미지를 강화한 거리 명소화 및 병영막창 특화거리 주변 환경개선
- 걷고 싶고 찾고 싶은 음식문화 특색거리 조성으로 이용객 증가 및 지역 상권 활성화 도모