

1-9

청년 특성 야시장 운영

신규여부		사업주체			완료시기		사업기간			시행여부	소요예산 (백만원)
신규	계속	국	시	구	임기내	임기외	단기	중기	장기		
○				○	○		○			가능	400
추진부서		부서명			실/과장		계장			담당자	
		지역경제과			김계화		안소정			장혜강	

사업목표

- 구민과 관광객들에게 특색있는 즐길거리를 제공하여 지역경제 활성화 및 창업을 꿈꾸는 청년들의 토대 마련

사업개요

- 기 간: 2023년 ~ 2026년
- 위 치: 원도심 내 전통시장(중앙전통시장, 호프거리 등)
- 사업내용: 청년 야시장 운영 및 지원(이벤트 포함)
- 사 업 비: 400백만원(구비)

추진상황 확인 지표

확인지표	단 위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026이후
운영자 수	명	20/년		10	15	20	20

연도별 예산확보 및 투자계획

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보
계	400	100			100	100	100		100		100	
국비												
시비												
구비	400	100			100	100	100		100		100	

□ 향후 추진계획

- 청년야시장 조성 기본방향 설정 : 2022. 12. ~ 2023. 1.
- 기본계획 수립 및 프로그램 개발 : 2023. 1. ~ 2.
- 야시장 기반시설정비, 운영자 모집 : 2023. 2. ~ 3.
- 청년야시장 홍보물 제작 및 사회적소통망 홍보: 2023. 3. ~ 4.
- 청년 야시장 개장 : 2023. 4.

□ 문제점 및 대책

- 야시장 운영 시 주변 상인 및 주민 민원발생 우려
- 원도심 활성화를 위한 상인 및 주민 설득

□ 기대효과

- 구민과 관광객에게 특색있는 즐길거리 제공
- 청년일자리 창출 및 지역 내 신규 소비수요 창출을 통해 지역경제 활성화 기여