

IV-8

울산큰애기 상징물(캐릭터) 상품 개발

신규여부		사업주체			완료시기		사업기간			시행여부	소요예산 (백만원)
신규	계속	국	시	구	임기내	임기외	단기	중기	장기		
	○			○	○		○			가능	55
추진부서		부서명			실/과장		계장			담당자	
		문화관광과			김우찬		안계정			이혜연	

☐ **사업목표**

- 종갓집 울산큰애기 시안개발 및 신규상품 출시를 통해 민선8기
구정목표 홍보 및 울산큰애기의 인지도 제고

☐ **사업개요**

- 기 간: 2022년 ~ 계속
- 추진방향: '누구나 살고 싶은 종갓집 중구'의 구정목표에 맞게
울산큰애기가 '종갓집 중구'를 중점적으로 홍보
- 주요내용: 종갓집 울산큰애기 시안 개발, 종갓집 울산큰애기 신규
상품 개발 등

☐ **추진상황**

- 종갓집 울산큰애기 7급 승진 행사: 2022. 9.
- 종갓집 울산큰애기 시안 3종 개발 완료: 2022. 9.~12.
- 종갓집 울산큰애기 상품 2종 출시 완료(원형거울, 장우산): 2022 10.~12.
- 종갓집 울산큰애기 시안 및 신규상품 개발: 2023. 1.~지속

☐ **추진상황 확인 지표**

확인지표	단 위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026이후
시안 및 상품 개발 건수	건	33	5	7	7	7	7

☐ 연도별 예산확보 및 투자계획

<단위 : 백만원>

연도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보
계	55	15	5	5	10	10	10		10		20	
국비												
시비												
구비	55	15	5	5	10	10	10		10		20	

☐ 연도별 예산집행현황

<단위 : 백만원>

연도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
계	15	5	5	5	10							
국비												
시비												
구비	15	5	5	5	10							

☐ 향후 추진계획

- 종갓집 울산큰애기 시안 개발을 통한 네이버 이모티콘 출시: 2023. 7월
- 종갓집 울산큰애기 신규상품(골프 볼마커) 출시: 2023. 7월

☐ 기대효과

- 종갓집 울산큰애기에 맞는 새로운 시안 개발을 통해 ‘누구나 살고 싶은 종갓집 중구’를 시각적으로 홍보하고, 종갓집 울산큰애기의 다양한 상품 출시로 캐릭터 사업의 확장 기반 마련