

청년 특성 야시장 운영

신규여부		사업주체			완료시기		사업기간			시행여부	소요예산 (백만원)
신규	계속	국	시	구	임기내	임기외	단기	중기	장기		
○				○	○		○			가능	400
추진부서		부서명			실/과장		계장			담당자	
		지역경제과			김계화		안소정			박재경	

☐ 사업목표

- 구민과 관광객들에게 특색있는 즐길거리를 제공하여 지역경제 활성화 및 창업을 꿈꾸는 청년들의 토대 마련

☐ 사업개요

- 기 간: 2023년 ~ 2026년
- 위 치: 원도심 내 전통시장(중앙전통시장, 호프거리 등)
- 사업내용: 청년 야시장 운영 및 지원(이벤트 포함)
- 사 업 비: 400백만원(구비)

☐ 추진상황

- 청년 특성 야시장 조성 및 운영계획 수립: 2023. 1. 31.
- 청년 특성 야시장 판매대 정비 : 2023. 2. 16. ~ 3. 4.
- 홍보계획 수립 : 2023. 3. 7.
- 판매대 운영자 모집 계획 수립 : 2023. 3. 8.
- 공동조리장 정비 및 보수 : 2023. 3.~4.
- 판매대 운영자 모집 및 선정 : 2023. 4.~5.
- 현장품평회 및 컨설팅 : 2023. 5. 5.~5. 16.
- 야시장 개장(13개 매대, 목~일) : 2023. 5. 26.

☐ 추진상황 확인 지표

확인지표	단 위	목 표	2022	2023	2024	2025	2026이후
운영자 수	명	20		10	15	15	15

☐ 연도별 예산확보 및 투자계획

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보	계획	확보
계	400	126			100	126	100		100		100	
국비												
시비												
구비	400	126			100	126	100		100		100	

☐ 연도별 예산집행현황

<단위 : 백만원>

년도	계		2022까지		2023		2024		2025		2026이후	
	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행	확보	집행
계	126	93			126	93						
국비												
시비												
구비	126	93			126	93						

☐ 향후 추진계획

- 여름 밤 문화행사 진행: 2023. 7. ~ 8.
- 야시장 확대 운영(16개 매대, 화~일): 2023. 9. 1. 예정
- 야시장 운영: 지속

☐ 연도별 추진계획

년도	추진일정	추진계획
2023	7. ~ 8.	여름 밤 문화행사 진행
	7. ~ 12.	야시장 운영
2024	1. ~ 12.	야시장 운영
2025	1. ~ 12.	야시장 운영
2026이후	1. ~ 12.	야시장 운영

☐ 문제점 및 대책

- 야시장 내 꾸준한 방문객 확보를 위한 유인책 마련 필요
⇒ 문화행사를 통한 방문객 확보

☐ 기대효과

- 구민과 관광객에게 특색있는 즐길거리 제공
- 청년일자리 창출 및 지역 내 신규 소비수요 창출을 통해 지역경제 활성화 기여